

2017-2022年中国汽车贴膜 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国汽车贴膜市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775XJ7R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-05-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国汽车贴膜市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了汽车贴膜行业相关概述、中国汽车贴膜产业运行环境、分析了中国汽车贴膜行业的现状、中国汽车贴膜行业竞争格局、对中国汽车贴膜行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车贴膜产业发展前景与投资预测。您若想对汽车贴膜产业有个系统的了解或者想投资汽车贴膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车贴膜就是在车辆前后挡风玻璃、侧窗玻璃以及天窗上贴上一层薄膜状物体，而这层薄膜状物体也叫做太阳膜或者叫做防爆隔热膜。它作用主要是阻挡紫外线、阻隔部分热量以及防止玻璃突然爆裂导致的伤人、防眩光等情况发生，同时根据太阳膜的单向透视性能，达到保护个人隐私的目的。此外，它也可以减少车内物品以及人员因紫外线照射造成的损伤，通过物理反光，降低车内温度，减少汽车空调的使用，从而降低油耗，节省一部分开支。2016年我国汽车贴膜行业市场规模约283.54亿元，同比2015年的253.2亿元增长了10.27%。

随着汽车销售持续火爆、汽车保有量大幅增加后汽车贴膜业迅速扩张起来。但是，由于汽车贴膜行业入行门槛较低、利润空间较大，近年来加入行业的商家就如雨后春笋；但同时由于起步晚，汽车贴膜行业缺少有效监管和行业标准，更使得目前的汽车贴膜市场杂乱无章，不仅产品良莠不齐，商家的诚信度也有所区分：随意设立产品技术指标、以假换真、货不对板等，让不少车主蒙受了损失。

中国汽车贴膜市场上有2000多个品牌，路边提供贴膜服务的小店林立、定价混乱。面对汽车贴膜品牌混乱、技术指标混乱、行业缺少有效监管和标准化、产品良莠不齐的局面，专家均对大师贴膜发布中国首家汽车贴膜行业标准给予了高度评价并表示汽车贴膜行业标准的成立，将有效的促进汽车贴膜市场健康有序的发展。

报告目录

第一章 汽车贴膜行业发展综述

1.1 汽车贴膜行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 汽车贴膜行业统计标准

- 1.2.1 统计部门和统计口径
- 1.2.2 主要统计方法介绍
- 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 最近3-5年中国汽车贴膜行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒／退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国汽车贴膜行业发展环境分析

- 2.1 汽车贴膜行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 汽车贴膜行业经济环境分析
 - 2.2.1 2014-2016年宏观经济分析
 - 2.2.2 2017-2022年宏观经济形势
 - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 汽车贴膜行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 汽车贴膜行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际汽车贴膜行业发展经验借鉴

- 3.1 美国汽车贴膜行业发展经验借鉴

- 3.1.1 美国汽车贴膜行业发展历程分析
- 3.1.2 美国汽车贴膜行业运营模式分析
- 3.1.3 美国汽车贴膜行业发展趋势预测
- 3.1.4 美国汽车贴膜行业对我国的启示
- 3.2 英国汽车贴膜行业发展经验借鉴
- 3.2.1 英国汽车贴膜行业发展历程分析
- 3.2.2 英国汽车贴膜行业运营模式分析
- 3.2.3 英国汽车贴膜行业发展趋势预测
- 3.2.4 英国汽车贴膜行业对我国的启示
- 3.3 日本汽车贴膜行业发展经验借鉴
- 3.3.1 日本汽车贴膜行业发展历程分析
- 3.3.2 日本汽车贴膜行业运营模式分析
- 3.3.3 日本汽车贴膜行业发展趋势预测
- 3.3.4 日本汽车贴膜行业对我国的启示
- 3.4 韩国汽车贴膜行业发展经验借鉴
- 3.4.1 韩国汽车贴膜行业发展历程分析
- 3.4.2 韩国汽车贴膜行业运营模式分析
- 3.4.3 韩国汽车贴膜行业发展趋势预测
- 3.4.4 韩国汽车贴膜行业对我国的启示

第四章 中国汽车贴膜行业发展现状分析

- 4.1 中国汽车贴膜行业发展概况分析
- 4.1.1 中国汽车贴膜行业发展历程分析
- 4.1.2 中国汽车贴膜行业发展总体概况
- 4.1.3 中国汽车贴膜行业发展特点分析
- 4.2 中国汽车贴膜行业发展现状分析
- 4.2.1 中国汽车贴膜行业市场规模
- 4.2.2 中国汽车贴膜行业发展分析
- 4.2.3 中国汽车贴膜企业发展分析
- 4.3 2017-2022年中国汽车贴膜行业面临的困境及对策
- 4.3.1 中国汽车贴膜行业面临的困境及对策
- 1、中国汽车贴膜行业面临困境

2、中国汽车贴膜行业对策探讨

4.3.2 中国汽车贴膜企业发展困境及策略分析

1、中国汽车贴膜企业面临的困境

2、中国汽车贴膜企业的对策探讨

4.3.3 国内汽车贴膜企业的出路分析

第五章 中国汽车贴膜行业运行指标分析

5.1 中国汽车贴膜行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2016年中国汽车贴膜行业市场规模分析

5.1.2 2017-2022年中国汽车贴膜行业市场规模预测

5.2 中国汽车贴膜行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国汽车贴膜行业市场供给分析

1、2014-2016年中国汽车贴膜行业供给规模分析

2、2017-2022年中国汽车贴膜行业供给规模预测

5.2.2 中国汽车贴膜行业市场需求分析

1、2014-2016年中国汽车贴膜行业需求规模分析

2、2017-2022年中国汽车贴膜行业需求规模预测

5.3 中国汽车贴膜行业企业数量分析

5.3.1 2014-2016年中国汽车贴膜行业企业数量情况

5.3.2 2014-2016年中国汽车贴膜行业企业竞争结构

5.4 2014-2016年中国汽车贴膜行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国汽车贴膜行业竞争格局分析

6.1 汽车贴膜行业竞争五力分析

6.1.1 汽车贴膜行业上游议价能力

6.1.2 汽车贴膜行业下游议价能力

6.1.3 汽车贴膜行业新进入者威胁

6.1.4 汽车贴膜行业替代产品威胁

- 6.1.5 汽车贴膜行业内部企业竞争
- 6.2 汽车贴膜行业竞争SWOT分析
 - 6.2.1 汽车贴膜行业优势分析 (S)
 - 6.2.2 汽车贴膜行业劣势分析 (W)
 - 6.2.3 汽车贴膜行业机会分析 (O)
 - 6.2.4 汽车贴膜行业威胁分析 (T)
- 6.3 汽车贴膜行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国汽车贴膜行业竞争企业分析

- 7.1 3M中国有限公司竞争力分析
 - 7.1.1 企业发展基本情况
 - 7.1.2 企业主要产品分析
 - 7.1.3 企业竞争优势分析
 - 7.1.4 企业经营状况分析
 - 7.1.5 企业最新发展动态
 - 7.1.6 企业投资前景分析
- 7.2 伊士曼(中国)投资管理有限公司竞争力分析
 - 7.2.1 企业发展基本情况
 - 7.2.2 企业主要产品分析
 - 7.2.3 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 企业经营状况分析
 - 7.2.5 企业最新发展动态
 - 7.2.6 企业投资前景分析
- 7.3 上海海晏威固国际贸易有限公司竞争力分析
 - 7.3.1 企业发展基本情况
 - 7.3.2 企业主要产品分析
 - 7.3.3 企业竞争优势分析
 - 7.3.4 企业经营状况分析
 - 7.3.5 企业最新发展动态
 - 7.3.6 企业投资前景分析
- 7.4 江苏康得新复合材料股份有限公司竞争力分析
 - 7.4.1 企业发展基本情况

- 7.4.2 企业主要产品分析
- 7.4.3 企业竞争优势分析
- 7.4.4 企业经营状况分析
- 7.4.5 企业最新发展动态
- 7.4.6 企业投资前景分析
- 7.5 上海浩驰科技股份有限公司竞争力分析
 - 7.5.1 企业发展基本情况
 - 7.5.2 企业主要产品分析
 - 7.5.3 企业竞争优势分析
 - 7.5.4 企业经营状况分析
 - 7.5.5 企业最新发展动态
 - 7.5.6 企业投资前景分析
- 7.6 厦门彰泰隔热膜有限公司竞争力分析
 - 7.6.1 企业发展基本情况
 - 7.6.2 企业主要产品分析
 - 7.6.3 企业竞争优势分析
 - 7.6.4 企业经营状况分析
 - 7.6.5 企业最新发展动态
 - 7.6.6 企业投资前景分析
- 7.7 美国百强(BECHAMP)玻璃贴膜有限公司竞争力分析
 - 7.7.1 企业发展基本情况
 - 7.7.2 企业主要产品分析
 - 7.7.3 企业竞争优势分析
 - 7.7.4 企业经营状况分析
 - 7.7.5 企业最新发展动态
 - 7.7.6 企业投资前景分析
- 7.8 上海安盾玻璃贴膜有限公司竞争力分析
 - 7.8.1 企业发展基本情况
 - 7.8.2 企业主要产品分析
 - 7.8.3 企业竞争优势分析
 - 7.8.4 企业经营状况分析
 - 7.8.5 企业最新发展动态

7.8.6 企业投资前景分析

7.9 上海追得新材料科技有限公司竞争力分析

7.9.1 企业发展基本情况

7.9.2 企业主要产品分析

7.9.3 企业竞争优势分析

7.9.4 企业经营状况分析

7.9.5 企业最新发展动态

7.9.6 企业投资前景分析

7.10 中材国际贸易(北京)有限公司竞争力分析

7.10.1 企业发展基本情况

7.10.2 企业主要产品分析

7.10.3 企业竞争优势分析

7.10.4 企业经营状况分析

7.10.5 企业最新发展动态

7.10.6 企业投资前景分析

第八章 2017-2022年中国汽车贴膜行业趋势预测及趋势预测

8.1 2017-2022年中国汽车贴膜市场趋势预测

8.1.1 2017-2022年汽车贴膜市场发展潜力

8.1.2 2017-2022年汽车贴膜市场趋势预测展望

8.1.3 2017-2022年汽车贴膜细分行业趋势预测分析

8.2 2017-2022年中国汽车贴膜市场发展趋势预测

8.2.1 2017-2022年汽车贴膜行业发展趋势

8.2.2 2017-2022年汽车贴膜行业应用趋势预测

8.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

8.3 2017-2022年中国汽车贴膜市场影响因素分析

8.3.1 2017-2022年汽车贴膜行业发展有利因素

8.3.2 2017-2022年汽车贴膜行业发展不利因素

8.3.3 2017-2022年汽车贴膜行业进入壁垒分析

第九章 2017-2022年中国汽车贴膜行业投资机会分析

9.1 汽车贴膜行业投资现状分析

- 9.1.1 汽车贴膜行业投资规模分析
- 9.1.2 汽车贴膜行业投资资金来源构成
- 9.1.3 汽车贴膜行业投资项目建设分析
- 9.1.4 汽车贴膜行业投资资金用途分析
- 9.1.5 汽车贴膜行业投资主体构成分析
- 9.2 汽车贴膜行业投资机会分析
 - 9.2.1 汽车贴膜行业产业链投资机会
 - 9.2.2 汽车贴膜行业细分市场投资机会
 - 9.2.3 汽车贴膜行业重点区域投资机会
 - 9.2.4 汽车贴膜行业产业发展的空白点分析

第十章 2017-2022年中国汽车贴膜行业投资前景预警

- 10.1 汽车贴膜行业风险识别方法分析
 - 10.1.1 专家调查法
 - 10.1.2 故障树分析法
 - 10.1.3 敏感性分析法
 - 10.1.4 情景分析法
 - 10.1.5 核对表法
 - 10.1.6 主要依据
- 10.2 汽车贴膜行业风险评估方法分析
 - 10.2.1 敏感性分析法
 - 10.2.2 项目风险概率估算方法
 - 10.2.3 决策树
 - 10.2.4 专家决策法
 - 10.2.5 层次分析法
 - 10.2.6 对比及选择
- 10.3 汽车贴膜行业投资前景预警
 - 10.3.1 2017-2022年汽车贴膜行业市场风险预测
 - 10.3.2 2017-2022年汽车贴膜行业政策风险预测
 - 10.3.3 2017-2022年汽车贴膜行业经营风险预测
 - 10.3.4 2017-2022年汽车贴膜行业技术风险预测
 - 10.3.5 2017-2022年汽车贴膜行业竞争风险预测

10.3.6 2017-2022年汽车贴膜行业其他风险预测

第十一章 2017-2022年中国汽车贴膜行业投资前景研究建议

11.1 提高汽车贴膜企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国汽车贴膜企业核心竞争力的对策

11.1.2 汽车贴膜企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响汽车贴膜企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高汽车贴膜企业竞争力的策略

11.2 对我国汽车贴膜品牌的战略思考

11.2.1 汽车贴膜品牌的重要性

11.2.2 汽车贴膜实施品牌战略的意义

11.2.3 汽车贴膜企业品牌的现状分析

11.2.4 我国汽车贴膜企业的品牌战略

11.2.5 汽车贴膜品牌战略管理的策略

11.3 汽车贴膜行业建议

11.3.1 行业投资策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：汽车贴膜产业链分析

图表：汽车贴膜上游供应分布

图表：汽车贴膜下游需求领域

图表：汽车贴膜行业生命周期

图表：2014-2016年汽车贴膜行业市场规模分析

图表：2017-2022年汽车贴膜行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国汽车贴膜行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国汽车贴膜行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国汽车贴膜行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国汽车贴膜行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国汽车贴膜行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国汽车贴膜行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国汽车贴膜行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775XJ7R.html>